

SPONSORIZZAZIONI

Si segnala ad eventuali interessati, per opportuna informazione, che l'Ambasciata (e l'Istituto di Cultura Italiano a Seoul) organizzano periodicamente attività od eventi che sono aperti a eventuali sponsorizzazioni (in natura o finanziarie). Di tali eventi verrà data apposita pubblicità per il tramite del sito web istituzionale della Sede.

In caso di offerte di sponsorizzazioni concorrenti per uno stesso evento, ove non vi sia compatibilità tra gli offerenti, ci si atterra' al criterio dell'offerta piu' alta.

L'Ambasciata si riserva inoltre di valutare l'offerta o le offerte ricevute e di interrompere, se del caso, il rapporto di sponsorizzazione.

Si ricorda che per ogni rapporto di sponsorizzazione e' comunque necessaria la sottoscrizione di apposito contratto.