



10387

Ambasciata d'Italia  
Seoul

## AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI PER IL RICEVIMENTO DELLA FESTA NAZIONALE DEL 2020 ORGANIZZATO DALL'AMBASCIATA D'ITALIA IN COREA

### L'Ambasciatore d'Italia nella Repubblica di Corea

- Visto l'art. 29 del DPR n. 54 del 1 febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività di conflitto con l'interesse pubblico);
- Considerato l'interesse manifestato da alcune imprese italiane e straniere a organizzare iniziative di carattere promozionale in collaborazione con questa Ambasciata con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;
- Tenendo presente la necessità di fare riferimento all'Art. 6 del Decreto 2 Novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso della Sede estera del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite.

### RENDE NOTO

**che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno come oggetto la concessione di spazi pubblicitari in occasione della Festa Nazionale del 2020**

#### 1. OGGETTO

Il ricevimento della Festa della Repubblica si svolgerà nella Residenza d'Italia (UN Village, Hannam-dong) il giorno **martedì 2 giugno 2020 in orario che sarà reso noto successivamente.**



Ambasciata d'Italia  
Seoul

Al ricevimento saranno invitati rappresentanti delle comunità coreana e italiana, (esponenti delle istituzioni, delle imprese, del mondo della cultura, delle università e dei media), nonché il corpo diplomatico accreditato in Corea.

L'evento sarà pubblicizzato e valorizzato sul Sito e sui profili *social* dell'Ambasciata (Twitter, Facebook e Instagram). In occasione del ricevimento saranno messi a disposizione (per i dettagli e le condizioni si rimanda al punto 3 del presente Avviso) spazi promozionali dedicati.

## 2. REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione **oggetti pubblici e privati** per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.

## 3. MODALITA' DI SPONSORIZZAZIONE

### - CONTRIBUTO IN WON SUDCOREANI

La visibilità nel corso dell'evento varierà a seconda dell'entità del contributo accordato e potrebbe includere:

- ✓ Esposizione di materiale informativo
- ✓ Esposizione di banner
- ✓ Allestimento di stand promozionali
- ✓ Proiezione di filmati (NB: è possibile l'allestimento di uno schermo qualora vi siano sufficienti manifestazioni di interesse)

### - CONTRIBUTO *IN-KIND*

Anche in questo caso la visibilità sarà definita a seconda del contributo accordato. Nel caso di distribuzione gratuita di prodotti agroalimentari, l'Ambasciata fornirà la dovuta assistenza logistica e nell'allestimento.

## 4. PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- Deve essere presentata **in forma scritta, firmata** dal proprio rappresentante legale (secondo il modulo allegato al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un



Ambasciata d'Italia  
Seoul

**documento d'identità** valido e pervenire a mezzo posta elettronica **entro e non oltre il 30 aprile 2020**. Si prega di indirizzare quanto sopra premesso all'indirizzo email **[economy.ambseoul@esteri.it](mailto:economy.ambseoul@esteri.it)** con allegati in formato PDF non superiori ai 3 MB;

- Deve indicare il **corrispettivo**, monetario o *in-kind*, che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione;
- Deve essere accompagnata da un'**autocertificazione** attestante l'insussistenza di **condizioni pregiudizievoli o limitative** della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs n. 20/2016, l'impegno dello sponsor ad assumersi tutte le responsabilità inerenti e gli adempimenti conseguenti all'**esposizione del marchio** e il consenso al **trattamento dei propri dati**, anche personali, ai sensi del D. Lgs. N. 196/2003, per tutte le esigenze procedurali.

Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (ad esempio prive di sottoscrizione autografa).

## 5. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione, inviate all'Ambasciata entro i termini di cui al punto 4 del presente Avviso, saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pertinenza. In considerazione della particolarità dell'evento del presente Avviso, l'Ambasciata potrà ricevere più sponsorizzazioni. Quelle *in-kind* saranno valutate sulla base della loro attinenza al "Made in Italy" e allo stile e al *design* italiani.

## 6. DIRITTO DI RIFIUTO

L'Ambasciata ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) Ritenga che possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta, ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) Ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o iniziative;
- c) La reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) Contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) Contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).



Ambasciata d'Italia  
Seoul

## 7. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata.

In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione, salvo autorizzazione dell'Ambasciata.

In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

Qualora l'evento, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

Seoul, 9 Marzo 2020

L'Ambasciatore d'Italia

Federico Failla



*Il presente avviso e' stato affisso all'Albo di questa Ambasciata il giorno 6 Marzo 2020 e nello stesso giorno pubblicato sul sito Internet dell'Ambasciata [https://ambseoul.esteri.it/ambasciata\\_seoul/it/](https://ambseoul.esteri.it/ambasciata_seoul/it/).*