



Ambasciata d'Italia
Seoul

Prot. 118

2026 .01. 30

AVVISO PUBBLICO DI SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI DI PROMOZIONE INTEGRATA 2026

1. **Premessa.** L'Ambasciata d'Italia a Seoul consente di offrire sponsorizzazioni pure o tecniche per gli eventi culturali organizzati nell'anno 2026 per lo svolgimento delle attività istituzionali di promozione integrata.

2. **Oggetto della sponsorizzazione.** L'Ambasciata d'Italia a Seoul concede la possibilità di partecipare in qualità di **sponsor**, con un contributo economico, sotto forma di finanziamento o accollo del debito o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti dall'Ambasciata d'Italia a Seoul in qualità di Stazione Appaltante dell'evento (sponsorizzazione pura), e/o con la fornitura di beni e/o servizi (sponsorizzazione tecnica) connessi alla realizzazione degli eventi (ad esempio: allestimenti, esibizioni, catering, prodotti gastronomici, vini e liquori di marchio italiano o altri beni Made in Italy, servizi d'interpretariato, stampa di materiale pubblicitario relativo agli eventi di promozione integrata etc.).

L'Ambasciata d'Italia a Seoul, in qualità di **sponsee**, in cambio concederà agli **sponsor** spazi pubblicitari e visibilità in occasione degli eventi in oggetto, a titolo esemplificativo e non esaustivo e da definirsi nel dettaglio attraverso la sottoscrizione di apposito contratto di sponsorizzazione: ringraziamenti e/o logo senza diritto di esclusiva sul materiale promozionale, sugli inviti, sugli eventuali banner posizionati all'interno della sala dell'evento e pubblicazione di post sul sito e/o sulle piattaforme social dell'Ambasciata d'Italia, possibilità di distribuzione di materiale pubblicitario con modalità da concordare etc.).

3. **Requisiti generali di partecipazione.** Sono ammessi a presentare l'offerta di sponsorizzazione tutti i soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni e qualsiasi altro soggetto, italiano o straniero che possieda i seguenti requisiti:

- che non svolga attività in conflitto con gli interessi pubblici;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata d'Italia a Seoul o delle sue iniziative in ambito multilaterale;
- coerenza con gli interessi pubblici dello sponsee.

4. **Termini e modalità di presentazione dell'offerta:** i soggetti interessati dovranno comunicare il proprio interesse a presentare un'offerta mediante invio di una email all'indirizzo admin.seoul@esteri.it che riporti nell'oggetto il titolo dell'avviso;

L'Ambasciata d'Italia, ricevuta la richiesta, darà indicazioni sugli eventi in programmazione su cui si possa offrire sponsorizzazione.

Una volta individuato in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Seoul l'evento/gli eventi, l'offerta deve essere redatta sull'apposito modulo "Allegato 1" e unita al documento di identità del sottoscrittore.

5. Valutazione delle offerte. Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate sulla base del principio dell'offerta più alta o ritenuta qualitativamente migliore, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento e trasparenza.

Le offerte di sponsorizzazione non sono comunque da considerarsi vincolanti per l'Ambasciata d'Italia fino alla sottoscrizione del relativo contratto. In particolare l'Ambasciata, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata d'Italia o in alcun modo lesive della sua immagine e del suo decoro, nonché nel caso in cui ritenga che dalla sponsorizzazione possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero qualora ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative dell'Ambasciata stessa o, ancora, nel caso in cui la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Lo *sponsee* si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità istituzionali di promozione integrata.

6. In aggiunta, non potranno essere accettate sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e più in generale tutti quelli contrari alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

7. Stipula del contratto di sponsorizzazione. A seguito della comunicazione relativa all'affidamento della sponsorizzazione, si procede alla stipula di un contratto, stipulato in base alla normativa italiana vigente in materia, e che disciplina i rapporti tra lo sponsor l'Ambasciata d'Italia. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti dalla normativa anche locale, derivanti dall'esecuzione del contratto di sponsorizzazione. Lo sponsor farà quindi pervenire, nei tempi e nei modi richiesti, l'immagine del proprio logo o marchio, fornirà gratuitamente il bene proposto e/o provvederà a versare il proprio contributo finanziario, senza alcun onere a carico dell'Ambasciata.

Qualora l'evento scelto dallo sponsor, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo o di finalizzare la sponsorizzazione su altro evento o le modalità di rimborso, ove il versamento sul conto dell'Ambasciata sia già stato effettuato. Infine, si evidenzia che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso (ex art.6, comma 2, Decreto 2 novembre 2017, n.192).

Il presente avviso è posto in pubblicazione all'Albo dell'Ambasciata e sul seguente sito web:

Ambasciata d'Italia a Seoul: Bandi di gara e contratti (ex art. 37)

Per ulteriori chiarimenti e informazioni si invita a contattare l'Ambasciata al seguente indirizzo

e-mail: admin.seoul@esteri.it



Julia Gatto

Allegato 1 Esempio

Carta intestata della Società/Ente

All'Ambasciata d'Italia a Seoul
Admin.seoul@esteri.it

OGGETTO: Manifestazione di interesse alla sponsorizzazione delle iniziative e degli eventi culturali, commerciali e divulgativi dell'Ambasciata d'Italia in Seoul.

Evento [inserire nome dell'evento] del [inserire data dell'evento]

Il sottoscritto [inserire nome e cognome] nella qualità di legale rappresentante/procuratore/delegato della Società/Ente/Istituzione [inserire nome]), categoria commerciale [inserire categoria commerciale], con sede presso [inserire via e numero civico, CAP, città e provincia]; telefono [inserire numero telefonico]; cellulare [inserire numero cellulare]; indirizzo email [inserire indirizzo email].

Breve illustrazione dell'attività:

.....
.....
.....

Avanza formale manifestazione di interesse alla sponsorizzazione dell'evento in oggetto sotto forma di:

- A) **SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA** PER KRW (o EUR) [inserire importo];
- B) **SPONSORIZZAZIONE TECNICA** pari a un valore di KRW (o EUR) [inserire importo] mediante [inserire descrizione del tipo di fornitura/prestazione offerta];
- C) **SPONSORIZZAZIONE MISTA**, costituita da SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA PER KRW (o EUR) [inserire importo] e SPONSORIZZAZIONE TECNICA pari a un valore di KRW (o EUR) [inserire importo] mediante [inserire descrizione del tipo di fornitura/prestazione offerta];

Richiede, al fine di promuovere la propria immagine, ragione sociale o attività:

.....
.....
.....

consapevole che la natura e le modalità di attuazione della controprestazione dell'Ambasciata d'Italia in Seoul saranno definite tra le parti e perfezionate attraverso la stipula di apposito contratto di sponsorizzazione.

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione dell'avviso che disciplina le modalità di gestione delle sponsorizzazioni da parte dell'Ambasciata d'Italia a Seoul e di accettare tutte le condizioni ivi riportate e si impegna sin d'ora - nel caso di accettazione della propria proposta - ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti alla propria sponsorizzazione ed al relativo messaggio promozionale.

Allega alla presente manifestazione di interesse:

- dichiarazione attestante l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi artt. 94-95 del D.Lgs. 36/2023;

- informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (Regolamento UE 2016/679, art. 13).

In fede

(Luogo e data)

(timbro e firma del legale rappresentante o del
procuratore/delegato con potere di firma)